

# PRÊMIO JATOBÁ

Categoria: Comunicação Interna

Case: “Chevrolet Serviços Financeiros: Uma só  
Marca. Única. Integrada. Global.”



# A Chevrolet Serviços Financeiros

A **Chevrolet Serviços Financeiros** está entre os líderes de mercado mundial de financiamento automotivo e faz parte da GM Financial. Atuando no Brasil desde 1930 e, hoje, com 350 colaboradores, a empresa oferece soluções de financiamento, consórcio e seguros, além uma linha completa de alternativas para financiar e expandir os negócios dos concessionários.



**SERVIÇOS  
FINANCEIROS**

Fundada como Banco GMAC a Chevrolet Serviços Financeiros teve sua atual marca comercial lançada em 2013 e identidade e posicionamento redefinidos em 2017, por meio desta campanha.

## ○ DESAFIO



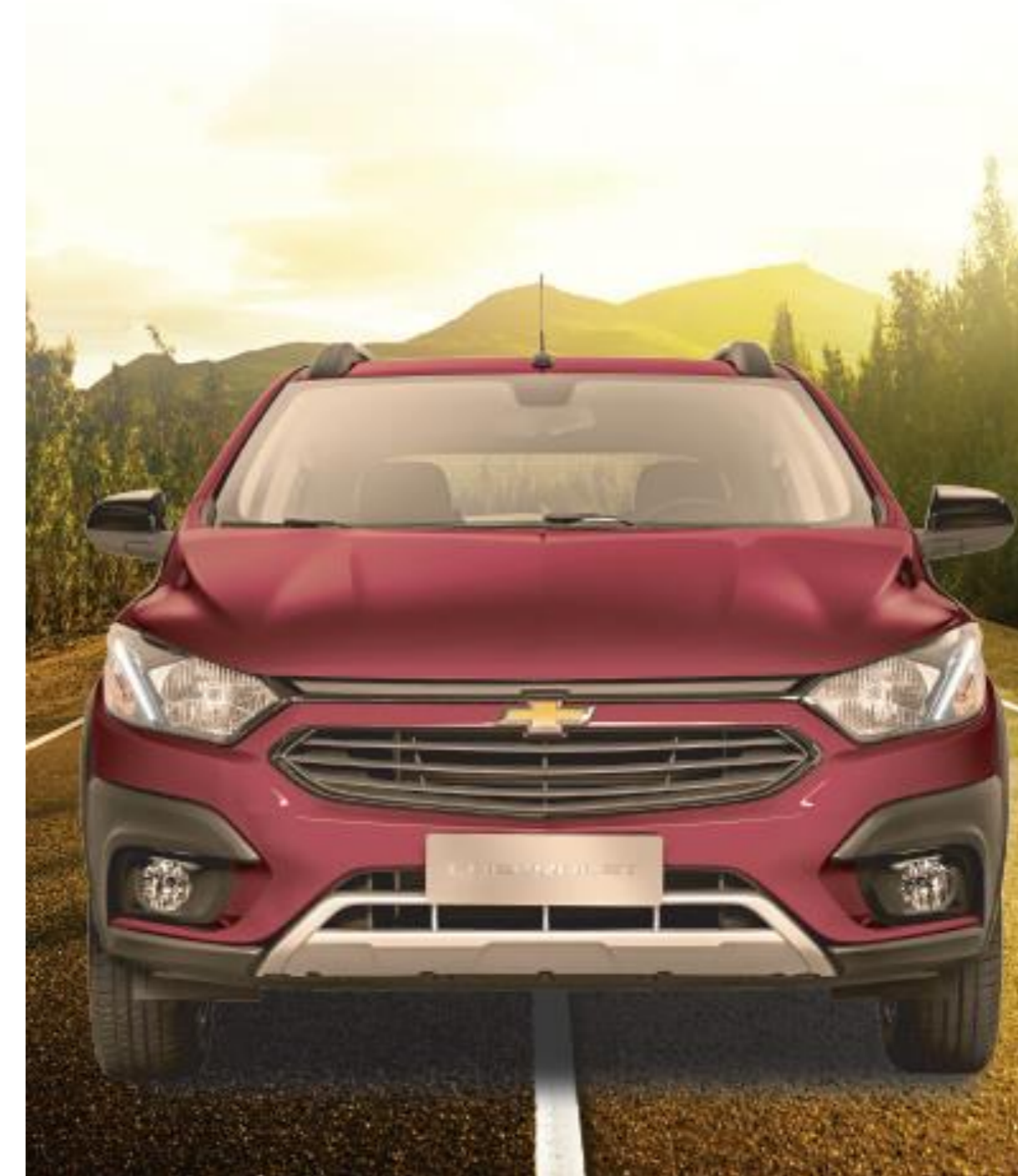
SERVIÇOS  
FINANCEIROS

- **Anunciar e promover a nova identidade de marca** da Chevrolet Serviços Financeiros, estabelecidos por sua matriz, nos EUA, como um esforço de alinhamento global.
- **Posicionar a marca como integrada ao portfólio global da Chevrolet**, “marca mãe” do Grupo GM, seguindo a diretriz de *one brand experience*, estabelecida em conjunto com a montadora.
- **Destacar o papel do colaborador como agente central** no desenvolvimento das experiências de marca e como multiplicador junto à Rede Chevrolet e clientes.
- **Reforçar o orgulho de pertencer a um grupo global**, que ocupa uma posição de destaque entre as 500 maiores empresas do mundo, segundo o ranking da revista Fortune.

**UMA SÓ MARCA**  
Única. Integrada. Global.



SERVIÇOS  
FINANCEIROS





# ESTRATÉGIAS

- **Anúncio da nova identidade em festa anual de confraternização**, por meio de discurso do presidente e ambientação do evento.
- **Ambientação da sede**, com mídia de mobília e intervenções adotando a nova marca e reforçando o conceito central da campanha, no dia anterior ao lançamento oficial;
- **Evento oficial de ativação**, com a participação de executivos da GM (montadora), reforçando o ineditismo da iniciativa, que marcou a primeira ação conjunta entre as empresas (GM e GM Financial) no Brasil para seus colaboradores.
- **Pautas nos canais internos (intranet e jornal mensal impresso)**, com histórias reais de colaboradores sobre suas experiências na empresa, realizações e expectativas com a nova fase, como recurso de reforçar o orgulho de pertencer.

# ALGUMAS PEÇAS



Cabine de Fotos – Evento de Ativação



Convite para evento de ativação

Novo Crachá



Teaser para anúncio oficial



Adesivo de Elevador - Sede

# ALGUMAS PEÇAS



Projeção em evento anual de confraternização

# EVENTO DE ATIVAÇÃO



SERVIÇOS  
FINANCEIROS

Realizado no dia 05 de dezembro de 2017, o evento marcou o lançamento oficial da nova identidade e posicionamento da marca e contou com a participação de todos os colaboradores da sede (350 pessoas).



## Palestras do evento:

**Luis Grottera, consultor** – importância do branding, marketing e comunicação na criação da experiência do cliente.

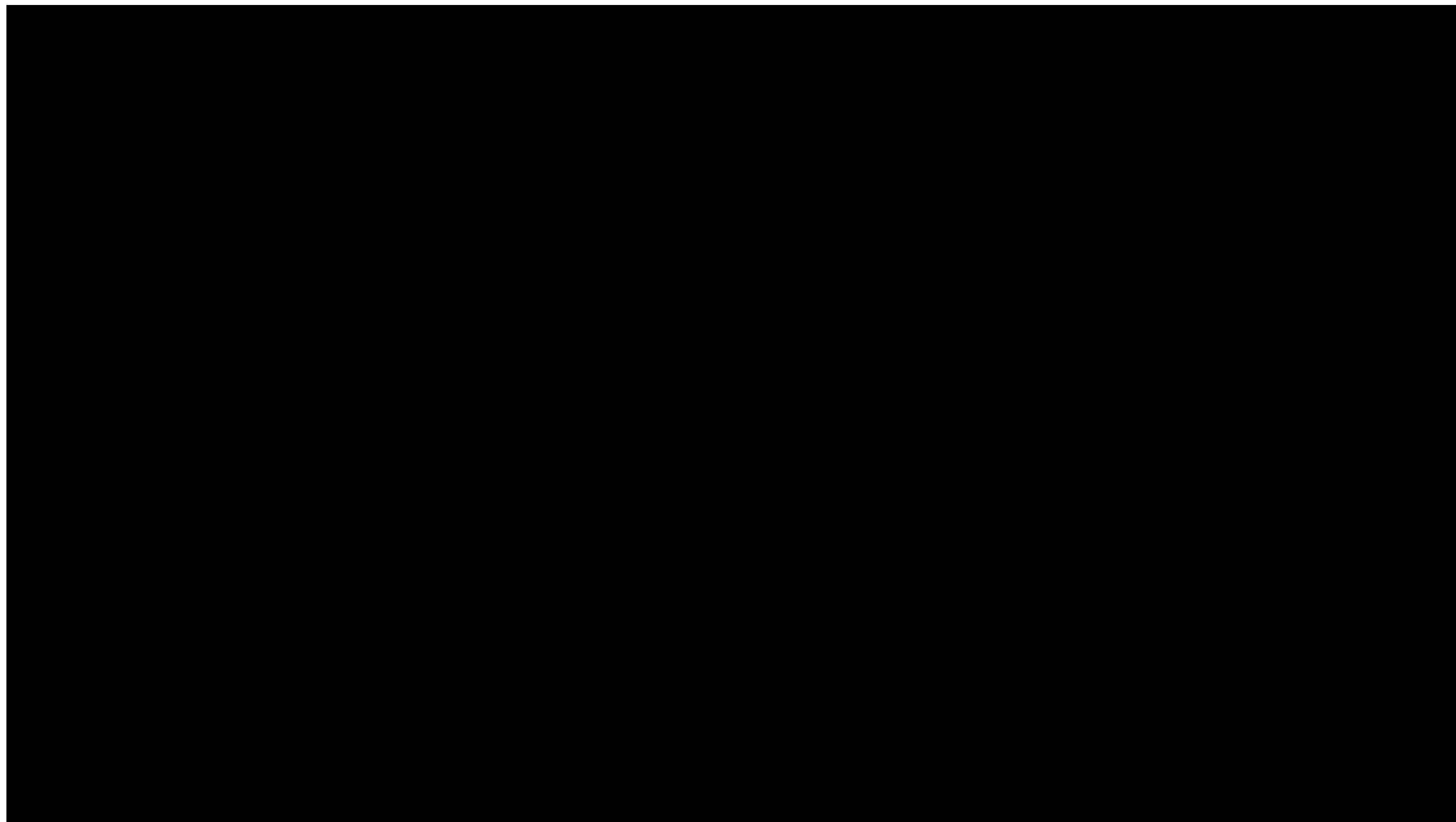
**Hermann Mahnke, Diretor de Marketing da Chevrolet América Latina** – importância estratégica da CSF para a montadora.

**Camilla Mariani, Superintendente Executiva de Produtos, Marketing Institucional, Seguros, CRM e Projetos da CSF** – aplicações práticas da nova identidade.

VÍDEO INSTITUCIONAL



SERVIÇOS  
FINANCEIROS



# RESULTADOS



## SERVIÇOS FINANCEIROS

Pesquisa de satisfação sobre o evento para os colaboradores, enviada pela plataforma Survey Monkey, apresentou os seguintes indicadores:

# 176

Respostas espontâneas recebidas  
(50,28% do total de funcionários).

# 98%

Avaliaram o evento como ótimo ou bom.

# 95%

Avaliaram o novo vídeo institucional  
como representativo da marca.

# 97%

Avaliaram a mudança e a participação da  
GM como adequada e muito bem-vinda.

# 83%

Avaliaram a programação do  
evento como ótima ou boa.

# 92%

Avaliaram a comunicação da mudança,  
ambientação da sede e comunicação  
do evento como ótima ou boa.

**RESULTADOS**



**SERVIÇOS  
FINANCEIROS**



**Colaboradores da Chevrolet Serviços Financeiros**